Tourismusverband kärnten:mitte gegründet

Der Tourismusverband „kärnten:mitte tourismus" wurde als Ergebnis der strategischen Vorbereitungsarbeiten für die Vernetzung der touristischen Akteure im Rahmen der ARGE Tourismusplattform Mittelkärnten im Blumenhotel in St. Veit am 30. September gegründet. Bereits über 70 Gründungsmitglieder aus der gesamten Region haben sich dem neuen Tourismusverband angeschlossen. Es gibt damit im Bezirk St. Veit erstmals eine professionelle Tourismusorganisation, die auch eigene Marketingaktivitäten durchführen wird.

V. l. Mag. Michael Procházka, Arnulf Spieß, Birgit Kraßnitzer, Niklas Ilmar, Ilmar Tessmann, Dipl. Päd. Iris Seher, Helmut Khom, Mag. Stephan Weinberger.

Die Tourismusplattform hat auf Grundlage der Befragung von über 350 Tourismusbetrieben der Region im Rahmen der Tourismus-fit-Initiative in zahlreichen Arbeitskreisen ein strategisches Tourismuskonzept entwickelt und kann bereits mit einem Marketingbudget von nur 40.000 Euro erste Erfolge im Marketingauftritt vorweisen: erstmalige Präsenz der Region mit 21 Betrieben in den Katalogen der Kärnten Werbung, Direct-Mailing-Aussendungen an über 30.000 Kärnten-Interessierte, Einrichtung des Mittelkärntner Kultur.Rad.Weges mit Radwanderkarte und der Internetseite www.kulturradweg.at mit bereits über 3000 Zugriffen, Werbefahrt nach Dresden, Herausgabe der Regionalkarte „Erlebnis Mittelkärnten" in einer Auflage von 200.000 Stück.

Das strategische Tourismuskonzept wurde durch Experten der Österreich-Werbung und des Wirtschaftsministeriums mit dem 3. Platz beim EDEN-Award (European Destination of Excellence) honoriert. Auch als Modellregion hat sich die Region beworben: LHStv. Rohr stellt dafür eigens eine Förderung zur Verfügung.

In der ersten Phase wird der Tourismusverband durch einen Startzuschuss von Tourismusreferenten LHStv. Dörfler in der Höhe von 100.000 Euro unterstützt. Mit den Beiträgen der Gemeinden und Betriebe kommt der Tourismusverband jetzt auf ein Marketingbudget von 200.000 Euro. Somit können bereits ab 2009 touristische Vermarktungsaktionen zielgerecht vor allem in den Nahmärkten durchgeführt werden, auch wenn der Großteil der Fremdenverkehrsmittel nach wie vor bei den Gemeinden verbleibt. Die Tourismusentwicklung mit Schulungsmaßnahmen und Angebotsentwicklung wird in dieser Anfangsphase auch durch ein eigenes Leaderprojekt gefördert.

Die Tourismusregion kärnten:mitte ist jetzt fast komplett. Einige wenige Gemeinden überlegen ihren Beitritt noch. Es können jedoch alle Betriebe der Region ordentliche Mitglieder im Tourismusverband werden – auch von den Rand- und Umlandgemeinden. So ist auch die Stadtgemeinde Feldkirchen, die sich noch nicht für eine Tourismusregion entschieden hat, mit Arnulf Spieß von der Tourismusinitiative Maltschachersee/Feldkirchen auf informeller Basis im Tourismusverband vertreten.

Ilmar Tessmann, Obmann des Tourismusverbandes: „Ich habe die Vision einer geeinten Tourismusregion kärnten:mitte, die auch ein Recht auf touristische Wahrnehmbarkeit hat – der Gast soll wissen, dass es in Kärnten rund um St. Veit auch eine Kulturregion zu entdecken gibt. Unsere Aufgabe ist es jetzt, eine Positionierung in die Marketingmaßnahmen einzubringen, damit sich sowohl der Gast als auch wir Einheimischen unmittelbar mit der Region identifizieren können. Wir haben ein sehr engagiertes Team von Tourismusexperten im Vorstand, die alle erkannt haben, dass Tourismus in unserer Region Zukunft hat."

Die Blöcke mit jeweils 50 oder 100 Karten „Erlebnis Mittelkärnten" sind in den Tourismusbüros (St. Veit, St. Georgen, Friesach) und in allen RAIKA-Filialen der Region kostenlos erhältlich.

kärnten:mitte Tourismus

Regionaler Tourismusverband kärnten:mitte tourismus
Hauptplatz 23, 9300 St. Veit/Glan
Tel. 04212/288 80-6912, Mo-Fr 9–12 Uhr
tourismus@kaerntenmitte.at
www.kaerntenmitte.at

Foto-Zeitreise mit Kurt Grafschafter zu gewinnen!

Werden Sie bis 31. 12. 2008 Gründungsmitglied beim Tourismusverband, nehmen Sie an einer der Angebotsgruppen teil und gewinnen Sie für Ihre Gäste eine Foto-Zeitreise mit Kurt Grafschafter in der Sommersaison 2009. Informatinen zur Foto-Zeitreise, zu den Angebotsgruppen und Anmeldeunterlagen finden Sie auf **www.kaerntenmitte.at.**

Vorstand:

Obmann: Ilmar Tessmann, Biolandhaus Arche, Eberstein
Obmann-Stv.: Birgit Kraßnitzer, Prechtlhof, Althofen
Obmann-Stv.: Mag. Stephan Weinberger, Blumenhotel/Fuchspalast, St. Veit/Glan
Obmann-Stv.: Helmut Khom, Burgbauprojekt, Friesach
Finianzreferent: Richard Brachmaier, ehem. Bgm. Maria Saal
Finanzreferent-Stv.: Bgm. Rudolf Schratter, Touristische Anlagen Hüttenberg
Schriftführerin: Dipl. Päd. Iris Seher, Verein mittelalterliches Friesach
Schriftführerin-Stv.: Mario Bergmoser, Stift St. Georgen am Längsee
Rechnungsprüferinnen: Mag. Helga Kurat, Regionalmanagement kärnten:mitte
Ingrid Neubauer, Werbegemeinschaft Mittelkärnten

10 Punkte Programm kärnten:mitte tourismus:

• Positionierung am Markt innerhalb der Marke „Kärnten" im Bereich Kulturtourismus • Internetplattform für Betriebe, Ausflugsziele und Packages mit Newsletter • Entwicklung von Angebots- und Themengruppen wie Kultur.Rad.Weg-Betriebe, Hemma-Pilgerweg-Betriebe, Golfbetriebe, Wanderbetriebe, Zeitreisen, Kulturfrühling, Heimatherbst, etc. und Vermarktung über Direct Mailings • Einbindung der regionalen Kulinarik mit regionalen Produkten • Vermarktung und Incoming gemeinsam mit Club St. Veit • Serviceleistungen für Gemeinden und Betriebe: zentrale Anfragebeantwortung, Gästevermittlung,Gästeinformation und Gästebetreuung, Animateure-Pool • Bildungsmaßnahmen zur Kommunikations- und Qualitätsverbesserung • Kooperation Kärnten Werbung • Präsentation der Region bei Messen und Werbefahrten • PR- und Medienarbeit in den Herkunftsmärkten

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND UND EUROPÄISCHER UNION

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

LE 07-13 Entwicklung für den Ländlichen Raum

BMWA BUNDESMINISTERIUM für WIRTSCHAFT und ARBEIT