

# EU wirbt nun mit Ebersteiner Hotel

**EBERSTEIN.** Aus 300 Flowerbetrieben der EU wurde das Biolandhaus Arche in Eberstein als Werbeträger ausgewählt. Damit ist das Hotel am offiziellen Plakatsujet der Europäischen Kommission für das Europäische Umweltzeichen – die EU-Flower – als Beispielhotel zu sehen. Der Grund: Das Biolandhaus gilt europaweit als Pionier im Öko- und Biotourismus. Das Werbesujet, das nun auch die EU nutzt, verwendet man unter anderem auf internationalen Tourismusmessen.