



Europäische Kommission wirbt mit Bio-Landhaus ARCHE

Es ist eine große Auszeichnung, dass am offiziellen Plakatsujet der Europäischen Kommission für das Europäische Umweltzeichen, die EU-Flower, das Biolandhaus ARCHE als Beispielhotel gewählt wurde.

Europaweit ist das Biolandhaus ARCHE eines der Pioniere im Öko- und Bio-Tourismus. Auf allen wichtigen Messen, unter anderem auf der ITB in Berlin, wird dieses Werbsujet verwendet und diese Tatsache macht uns sehr stolz.

Ilmar Tessmann:

Es gibt wohl keine größere Auszeichnung, als von über 300 Betrieben ausgesucht zu werden und repräsentativ für all die anderen ausgezeichnet EU-Flower Betriebe stehen zu dürfen. Dafür sind wir dankbar und es ist für uns ein Auftrag unseren erfolgreichen Weg fortzusetzen.



Ilmar Tessmann mit Plakatsujet der europäischen Kommission EU Flower, europäisches Umweltzeichen